

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

**док-р экон.наук, проф. Сулова
Юлия Юрьевна**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭВОЛЮЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ
МЫСЛИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Эволюция коммерческой мысли

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.01 "Коммерция"
заочная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2017

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

заочная форма обучения

2017 год набора

Программу
составили

канд.экон.наук, доцент, Ананьева Надежда
Васильевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения курса является: овладение бакалаврами научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующие факторы, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса

- изучение опыта развития отечественной и зарубежной коммерции;
- освоение классических и современных теорий, имеющих прикладную значимость в организации коммерческой торговли;
- изучение понятий, категорий и законов в сфере коммерции;
- ознакомление с сущностью предмета коммерции и принципами коммерции;
- обоснование свойств и принципов коммерции в рыночных условиях, ее целей, задач и основ развития;
- определение систем основных явлений в области коммерции, их закономерностей и функциональных связей;
- определение путей динамичного развития коммерции.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| | |
|--|--|
| ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | |
| Уровень 1 | основные этапы и закономерности исторического развития коммерции как науки; место и роль философских знаний в развитии коммерческой мысли; |
| Уровень 1 | анализировать закономерности исторического развития коммерческой мысли; |
| Уровень 1 | методами анализа исторических фактов и закономерностей развития коммерции; |
| ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | |
| Уровень 1 | способы обобщения, анализа и восприятия информации в эволюции коммерческой мысли; теорию целеполагания в целом и в адаптации к |

| | |
|--|---|
| | проблематике коммерции |
| Уровень 1 | анализировать, интерпретировать и обобщать информацию, формулировать цель и выбирать пути её достижения на основе эволюции коммерческой мысли |
| Уровень 1 | навыками анализа, обобщения информации в формировании терминологического аппарата в области коммерции |
| ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | |
| Уровень 1 | эволюцию профессиональных задач в области разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности |
| Уровень 1 | выявлять закономерности развития инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности |
| Уровень 1 | знаниями эволюции коммерции для разработки инновационных методов, средств и технологий |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Эволюция коммерческой мысли" входит в цикл вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.02.01)

Эволюция коммерческой мысли

Эволюция торговли

История торговли

История культуры Сибирь

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=558>

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. час) | Семестр |
|--|---|------------------|
| | | 2 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 3 (108) | 3 (108) |
| Контактная работа с преподавателем: | 0,39 (14) | 0,39 (14) |
| занятия лекционного типа | 0,17 (6) | 0,17 (6) |
| занятия семинарского типа | | |
| в том числе: семинары | | |
| практические занятия | 0,22 (8) | 0,22 (8) |
| практикумы | | |
| лабораторные работы | | |
| другие виды контактной работы | | |
| в том числе: групповые консультации | | |
| индивидуальные консультации | | |
| иная внеаудиторная контактная работа: | | |
| групповые занятия | | |
| индивидуальные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2,5 (90) | 2,5 (90) |
| изучение теоретического курса (ТО) | | |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) | | |
| реферат, эссе (Р) | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | Нет |
| курсовая работа (КР) | Нет | Нет |
| Промежуточная аттестация (Зачёт) | 0,11 (4) | 0,11 (4) |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|---|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
| | | | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Модуль 1. Эволюция взглядов | 3 | 4 | 0 | 52 | ОК-1 ОК-9 ПК-11 |
| 2 | Модуль 2. Современные концепции коммерции | 3 | 4 | 0 | 38 | ОК-1 ОК-9 ПК-11 |
| Всего | | 6 | 8 | 0 | 90 | |

3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|--|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1 | 1 | Зарождение и становление торговли | 1 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | Торговля и предпринимательство в России | 1 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | Торговля в советский период | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг) | 1 | 0 | 0 |
| 5 | 2 | Коммерция и предпринимательство за рубежом | 1 | 0 | 1 |

| | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|
| 6 | 2 | Методологические основы коммерческой деятельности | 1 | 0 | 1 |
| 7 | 2 | Научные теории коммерции | 1 | 0 | 1 |
| Всего | | | 6 | 0 | 2 |

3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|--|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1 | 1 | Зарождение и становление торговли | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | Торговля и предпринимательство в России | 1 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | Торговля в советский период | 1 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг) | 2 | 1 | 0 |
| 5 | 2 | Коммерция и предпринимательство за рубежом | 2 | 0 | 1 |
| 6 | 2 | Методологические основы коммерческой деятельности | 1 | 0 | 1 |
| 7 | 2 | Научные теории коммерции | 1 | 0 | 1 |
| Всего | | | 9 | 1 | 2 |

3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|--|-----------------------|
| Л1.1 | Ананьева Н. В. | Эволюция коммерческой мысли: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профиль "Коммерция"] | Красноярск: СФУ, 2013 |

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| 6.1. Основная литература | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---|-----------------------|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Боровинский Д. В., Куимов В. В. | Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) | Красноярск: СФУ, 2014 |
| Л1.2 | Яковлев Г. А. | Основы коммерции: учебное пособие: [для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг"] | Москва: ИНФРА-М, 2016 |
| Л1.3 | Бартенев С. А. | История экономических учений: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям и направлениям | Москва: Магистр, 2013 |
| 6.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Голованова С. В. | Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография | Москва: Форум, 2014 |
| Л2.2 | Сельцовский В. Л. | Статистика и анализ внешней торговли: учебное пособие для направлений подготовки 080200.62 "Менеджмент" и 080100.62 "Экономика" | Москва: РИО, 2014 |

| | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| Л2.3 | Бессолицын А. А. | История российского предпринимательства: учебник | Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013 |
| Л2.4 | Покидченко М. Г., Чаплыгина И. Г. | История экономических учений: учебное пособие | Москва: ИНФРА-М, 2015 |
| Л2.5 | Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. | Постиндустриальные уклады в экономике России: монография | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 |
| Л2.6 | Басовский Л. Е. | История и методология экономической науки: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 |
| Л2.7 | Баженов Ю. К. | Розничная торговля в России: Монография | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 |
| 6.3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л3.1 | Ананьева Н. В. | Эволюция коммерческой мысли: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профиль "Коммерция"] | Красноярск: СФУ, 2013 |

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|--|---|
| Э1 | Адам Смит Исследование о природе и причинах богатства народов [Электронный ресурс]. - Библиотека экономической и деловой литературы. - 2000-2014. | Режим доступа: http://eklit.narod.ru/smitsod.htm |
| Э2 | Давид Рикардо Сочинения [Электронный ресурс]. - Публичная библиотека. - 1998-2014 | Режим доступа: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/R/RIKARDO_David/_Rikardo_D..html#001 . |
| Э3 | Селигмен, Б. Основные течения современной экономической мысли «Алфред Маршалл: становление традиции» [Электронный ресурс]. – Институт «Экономическая школа». - 2002-2005 | Режим доступа: http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn.pl?type=in&links=./in/marshall/lectures/marshall_11.txt&img=lectures_small.jpg&name=marshall |

| | | |
|----|---|--|
| Э4 | Шумпетер, И.А. Теория экономического развития [Электронный ресурс]. - Экономическая онлайн библиотека. - 2014 | Режим доступа: http://экономтеория.рф/%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82/717 . |
| Э5 | Ты – предприниматель» Всероссийский портал молодежного предпринимательства: [Электронный ресурс | – Режим доступа: http://www.molpred.ru/ |
| Э6 | Малый бизнес России | Режим доступа: http://www.rcsme.ru/ |
| Э7 | Институт экономики переходного периода | http://www.iet.ru/ |

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебная деятельность студента в процессе изучения дисциплины строится из контактных форм работы - это лекции, семинарские занятия, подготовка и обсуждение реферата по одной из предложенных тем, самостоятельная работа студентов (над нормативными документами, научной и учебной литературой, освоение статистической и аналитической информации), использование индивидуальных консультаций, завершающее итоговое испытание - зачет.

Работа на лекциях является очень важным видом студенческой деятельности, где излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Лекционный материал дисциплины структурирован по разделам и темам. Каждый раздел определяет уровень знаний и навыков, необходимых учащемуся для подготовки к профессиональной деятельности

Основная часть времени отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу библиотечных фондах вуза и города, а также освоение электронных источников информации. Конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, гипотезы, студенты глубже понимают вопросы курса.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Подготовка к семинарам осуществляется в соответствии с планом занятия, в котором дается список литературы

Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Студент должен излагать материал выступления свободно. Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю. По окончании семинарского занятия студенту следует повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого студенту в течение семинара следует делать пометки. Более того в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения студентов преподаватель, ведущий семинарские занятия. Терминологический словарь выносится на текущий контроль.

Самостоятельная работа формирует творческую поисковую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, а также способность выделять главное, развивает и совершенствует логическое мышление. Для успешной сдачи зачета необходимо изучить теоретическую часть курса, научиться применять теоретические знания в практической профессиональной деятельности, практическом выполнении заданий самостоятельной работы.

Самостоятельная работа включает:

1. Освоение теоретического материала,
2. Изучение публикаций по актуальным экономическим вопросам, связанным с проблематикой дисциплины
3. Подготовка докладов по темам в соответствии с программой курса.
4. Ответы на контрольные вопросы, выполнение контрольных заданий, предложенных в учебно-тематическом плане практических занятий и текущем контроле знаний студентов.

5. Тестирование студентов.

6. Консультации преподавателя по наиболее сложным темам.

На самостоятельную работу студента в ЭОК отводится:

- изучение теоретического курса и закрепления практического материала (ЭОК)

- задания в ЭОК (анализ и написание статьи, аннотации, реферат, эссе)

- самоконтроль (тестирование в ЭОК)

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

| | |
|-------|--|
| 9.1.1 | В учебном процессе по данной дисциплине используется MS Office, Internet Explorer. |
| 9.1.2 | Лицензионное программное обеспечение: |
| 9.1.3 | Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; |
| 9.1.4 | Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; |
| 9.1.5 | ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017; |
| 9.1.6 | Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017. |

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

| | |
|-------|--|
| 9.2.1 | Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам: |
| 9.2.2 | Библиотека учебной и научной литературы: http://www.i-u.ru/biblio |
| 9.2.3 | Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru |
| 9.2.4 | ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru |
| 9.2.5 | Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniyum.com |
| 9.2.6 | Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com |
| 9.2.7 | Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/ |
| 9.2.8 | Электронный каталог НБ СФУ |

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).